传统媒体与新媒体的融合路径探析

摘　要：随着时代的快速发展，科学技术的快速革新，数字化媒体成为现阶段的发展趋势。但是，在媒体不断前行的路上，要结合传统媒体的优势作用并依托现代化的媒体信息技术，实现传统媒体与新媒体的融合，有效解决媒体技术和媒体产业发展之间的问题。本文首先阐述了传统媒体与新媒体融合的必要性，针对传统媒体与新媒体融合的路径进行了深入的探讨，为我国媒体融合时代的发展提供良好的参考意见。

关键词：传统媒体；新媒体；融合路径；探析
中图分类号：G206　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-035-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.004

文 / 于法河

前言

随着时代的不断变迁，应运而生了媒体，为信息的传播提供了更先进的技术。但是，在现阶段，社会对媒体发展的要求日益提升，所以传统媒体虽然具有一定的优势，但其运营模式已经不能满足现阶段人们对信息传播的需求。所以，新媒体时代的出现为传统媒体的发展提供了良好的机遇。通过传统媒体和新媒体的良好融合突出两者的优势，弱化弊端，为现代化媒体融合构建新型媒体格局。

1. 传统媒体与新媒体融合的必要性

社会科技不断发展，带动了移动通信和互联网的兴起，以数字为载体的新媒体应运而生。新媒体时代下催生了众多的社交软件，比如微信、微博以及智能手机等科技产品。在新媒体出现之前，传统媒体依托电视、广播、杂志和报纸等形式实现信息的传播，但因其信息接收的被动性，被新媒体信息发布和信息传播两个角色灵活转变的属性冲击，使得两者在顺应时代发展的基础上实现优势融合。传统媒体已经完全不能满足社会文化产业商品化时代的发展需求，必须通过与新媒体进行全方位的融合，提升融媒体时代媒体的影响力，占有较大的市场份额，提升其竞争力。

通过对目前世界经济的发展情况，先进的信息化和数字化技术，改变传统媒体形态对媒体行业的过度保护，但也要充分利用传统媒体优势，借助新媒体的发展模式，实现媒体的充分融合。在两种媒体不断冲突的情况中，媒体的转型战略不断被提出，通过两种媒体的融合解决滞后的传统媒体发展问题，受到了广泛的认可和支持，实现其数字化转型。

2. 传统媒体与新媒体融合的路径探析

2.1 充分挖掘自身优势

传统媒体的发展虽然不能全部满足当前时代的需求，但它具有新媒体所不具有的优势。所以，在不断进行新旧媒体充分融合的基础上，要充分挖掘传统媒体的经营优势，并进行有效吸收。比如，在传统媒体中，公信力和权威性是新媒体所不具有的独特优势，通过报纸、电视等形式向受众进行传播。传统媒体的发展要扬长避短，借助互联网技术实现传统媒体与新媒体的良好接轨，为广大新闻受众提供优质高效的信息服务。

新媒体的出现是有其必然原因的，传统媒体要积极观察新媒体的传播方式和传播途径，结合自身特点，仔细思考和辨别那些适用于自身的方法路径。虽然新媒体的出现，对传统媒体造成了重大的冲击，但两者不应该以敌对的态度站在一起，要通过对对方优势的不断借鉴和吸收，实现双方在媒体融合时代的融合速度和融合效果，实现共赢的局面。新媒体可以借助传统媒体权威和公众化的特点，拓展其传播范围。比如中央电视台的微信公众号、各大新闻企业的微博号等。因为无法长期保存且传播信息稍纵即逝，传统媒体就必须顺应时代发展趋势，不断借鉴和参考新媒体的发展模式，借助现代化网络技术，突破当前发展的局限性问题。充分依靠网络技术，开拓出更为广阔的空间，迎接全新的发展局面。比如借助网络技术，实现地方电视台、网络同步直播并可以实现历史播放，让更多的人进行浏览，保证信息的储存。

2.2 产业融合路径

进入新时代以来，传统媒体与新媒体之间并不存在明显的界限，而不断进行相互交融。媒体企业必须整合传统媒体资源，不断进行服务渠道拓展，努力促进产业融合，从而使传统媒体的市场竞争力得到明显提升。对于传统媒体来说，表现最突出的是国家的软实力，同时也能够将国家的硬实力展现在受众面前。在促进媒体产业融合时，应当在版权许可的范围内不断拓展，注重开

发新型媒体产品，并整合媒体资源与媒体技术，加快建立网络互动互助平台，从而使传统媒体与新媒体相互融合。比如说，传统书店经营模式已经很难取得良好的经济利益，因此，可以利用当今发达的电子商务技术，建立网购平台，以促进与实体店的融合，从而促进经济效益提升。

2.3 文化融合路径

为了提升媒体行业的竞争力，就要通过优化配置新旧媒体资源，不断推动文化融合的速度。在任何一种形式的媒体中，媒体内容作为吸引用户的关键点，必须借助创新性和丰富性的新闻内容实现更好的用户黏性，呈现较好的新闻效果，才能在竞争日益白热化的媒体行业中立足，并获得一定的行业地位。在历经长期的发展历程中，传统媒体的资源已经呈现了较大规模的积累。新媒体则因为处于发展初期，内容资源的积累不够，导致在新闻信息发布时没有充足的内容资源。故此，通过传统媒体和新媒体在文化内容上的融合实现资源的整合，推动融媒体的发展。通过挖掘传统媒体中优秀文化资源，打造品牌化的民族文化，加快媒体产业的升级。精神、文化等形态的融合是传统媒体的本质，也实现拓宽媒体传播渠道、丰富传播内容的重要途径，为人类的发展提供更优质的信息服务。

2.4 技术融合路径

作为社会环境的主导，大数据信息时代中的数字技术依托大规模的数据信息，不断推动了媒体行业的快速前行。处于不断增长趋势的数据类型和数据信息量，作用在媒体资源获取渠道上，发生了翻天覆地的变化，且传统媒体对于高数据量的时代需求已经不能满足。信息时代呈现数据多样性的特征，主要体现在数据处理方式以及获取数据渠道层面。借助现代化数字技术，有效提炼应用数据，为媒体行业的发展提供关键动力。为了实现传统传统媒体和新媒体的有效融合，充分依托突出优势的数字技术，采用改革组织架构、媒体产业、构建新媒体组织等措施来实现。

2.5 跨界融合路径

在融媒体大环境下，要想转型成为网络平台型媒体，传媒行业要不断进行创新，打破传统模式的限制，为尽快实现跨界融合提供良好的环境支持。尤其是传统媒体的发展，在新媒体时代的强烈冲击下，充分把握了巨大的机遇和挑战，通过传播形态、报道理念等方面进行创新性的尝试，奠定了新兴媒体在社会发展传播的良好基础，成为支撑媒体融合的支柱力量。随着时代的快速发展，传统媒体越来越迫切地想要在实践层面和理论层面进行转型发展，在此环境下，在国家和行业的共同努力下，在媒体行业发展中都在进行着大胆的尝试。跨地区、跨领域、跨行业的融合就是跨界融合。跨界融合的出现不断为传播社会正能量、主流思想舆论的巩固和壮大、强化网络空间话语权都有着重要的意义。与此同时，整合媒体资源的进程加快也得益于跨界融合，重新布局新旧媒体市场以及管理板块，在当前媒体格局中进行构建融合。

2.6 资本融合路径

作为新媒体企业重要的融资方式，资本融合为其提供了强大的动力。通过采用上市、收购、融资等众多有效途径不断提升我国传媒的影响力，在国际媒体舞台上不断提升竞争力，并获得主动权。融合金融资本依托互联网技术推动和促进传媒行业的发展。出版业的良好发展必须放大格局，不能高度依赖国家财政支持，还要创新资金的融合方式，为其开拓良好的发展局面提供坚实的资金支持。通过对传统媒体企业进行融资，给予适当的优惠政策，给予适当的优惠和减免，为传统媒体企业的资本融合提供有效的动力。

2.7 中西融合路径

选择性地吸收国外媒体发展的可取之处，进行媒体的不断融合，提升中国媒体的核心竞争力，抢占世界性的媒体地位。当前，在国际经济高速发展的巨大推动力作用下，中西方新媒体企业相互融合的趋势越来越明显，逐渐出现了中西相互融合并相互影响的局面。

结语

我国传统媒体和新媒体融合发展路径问题的探讨具有阶段性，在当前媒体发展阶段，传统媒体和新媒体融合发展主要解决产业融合问题、技术融合问题。在产业融合和技术融合成熟以后，制度融合、组织融合等将会进一步推进，从而实现新旧媒体融合发展的阶段性战略目标。媒

参考文献

[1] 曹继东 . 传统媒体与新媒体的融合路径探析 [J]. 出版广角，2014（21）：14−18.

[2] 艾菲 . 全媒体视野下新媒体与传统媒体融合路径探析 [J]. 科技传播，2014（20）：158−159.

[3] 李莲 . 传统媒体与新媒体融合发展路径探究 [J]. 中国电视，2015（11）：53−56.

[4] 陈寿富 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略 [J]. 江淮论坛，2016（04）：140−144.

（**作者单位**：青岛市即墨区广播电视台）